

広告効果測定システム

Promo Radar™

プロモレーダー



お問い合わせ・お申込み

ParkField™
http://parkfield.jp

パークフィールド 株式会社

Website

<http://promoradar.jp/>

Mail

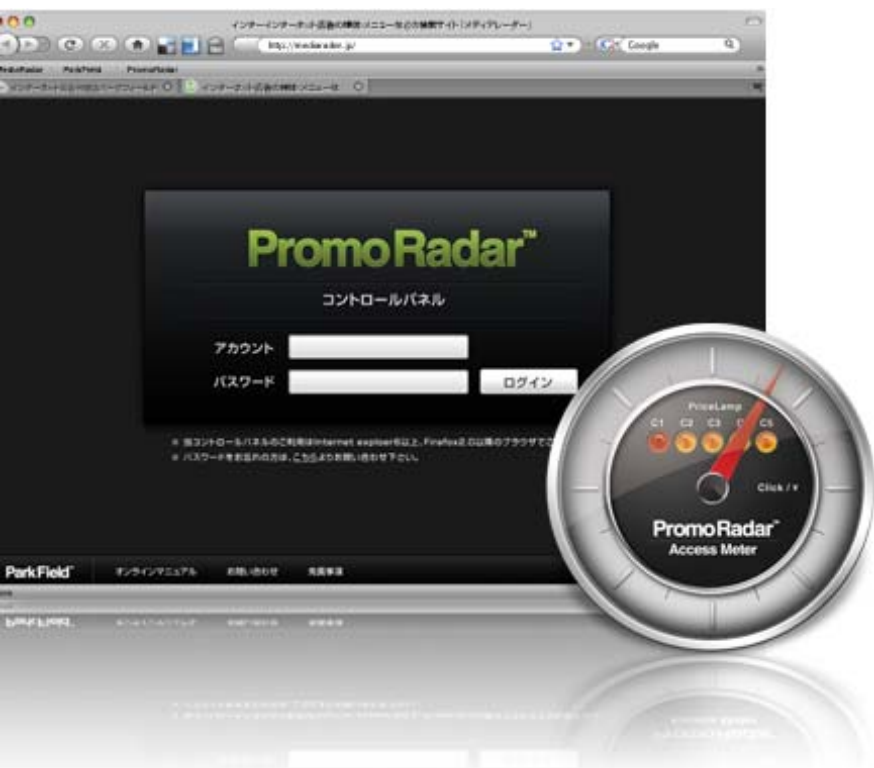
info@parkfield.jp

Tel

03-1234-5678

プロモレーダーは広告代理店によって作られた、 自分たちで使う為に生まれた、実用的な「使える広告効果測定ツール」です。

プロモーション成功の横展開・ボトルネックの発見、改善を行うには、まず本当の要因を知ることが必要となります。
プロモレーダーはそんな事実追求がカンタンにでき、作業軽減を自社が行うために生まれた、本当に使えるツールです。



特徴

1

カンタン導入

管理ツールからタグの発行し、完了ページにそのまま貼り付けるだけ。最短1営業日で開始も可能です。

特徴

2

使いやすい！

パッと見でもすぐ分かる、見やすいレポート表示を実現。初めての方でもカンタンに操作が可能です。

特徴

3

低コスト

業界最安値！月9,000円からの月額従量課金。同一アカウントで、複数サイトの管理も可能です。

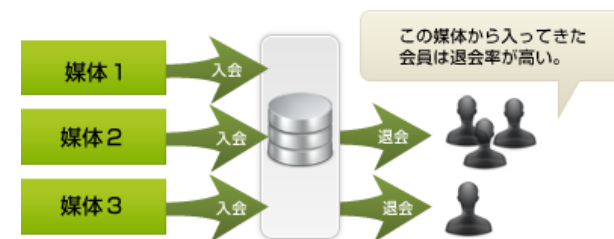
かゆい所に手が届く 充実した機能を提供

初めてでも、カンタンで操作できる管理画面をご提供。正確なデータ収集はもちろん、報告書などの業務にも代理店ならではの、細部まで充実した機能をご用意しております。また、オプションでのカスタマイズ対応なども行っております。



複数のコンバージョン管理

複数のコンバージョンを測定でき、様々な申込を一括して管理が可能です。



例えば、退会率の測定も可能。

申込、退会などに計測タグを設置し、媒体ごとの歩留まりも調べられます。



ユニーククリック数のカウントが可能
同じ人をカウントしない、正確な数値の測定が可能です。



Excel で編集

各レポートをCSV形式で落とせる。

全てのレポートデータをエクセルで編集可能なCSV形式でダウンロード出来ます。



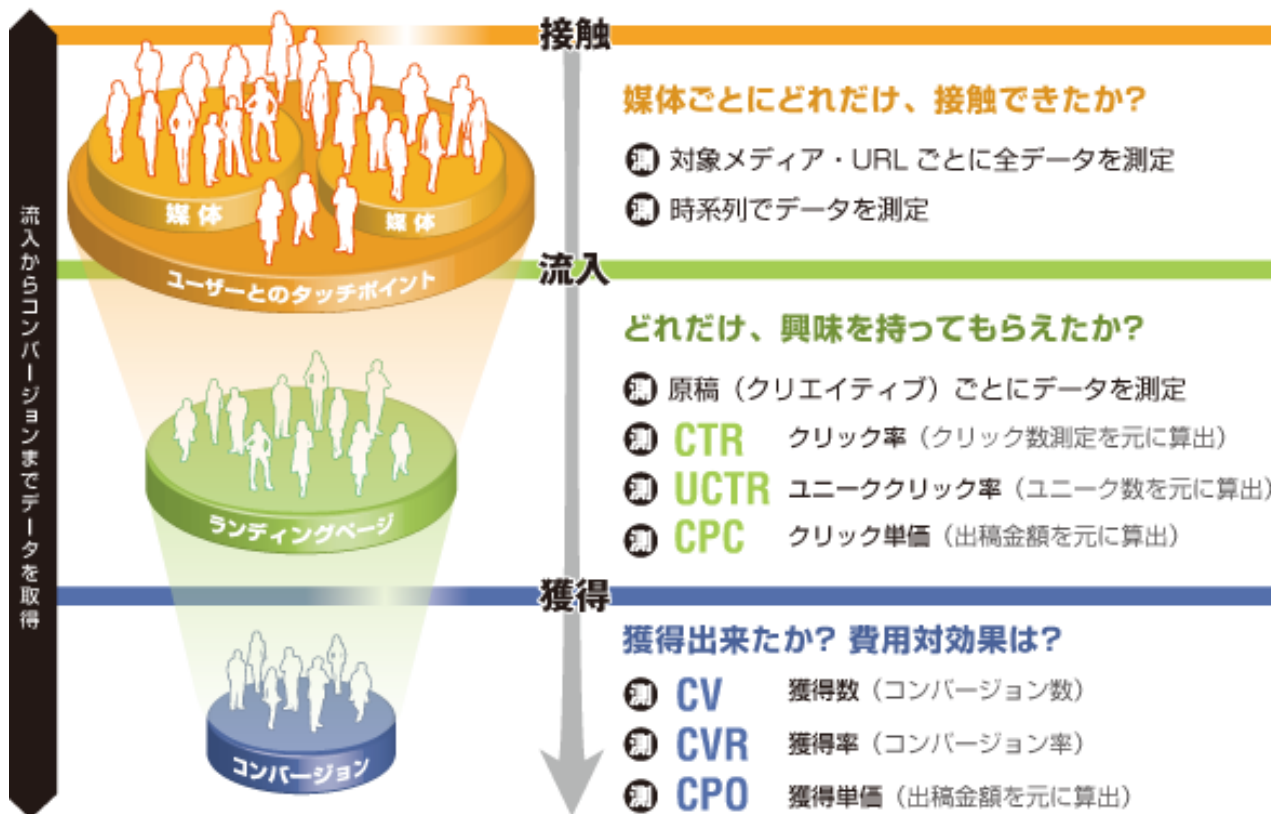
ボタン一発で報告書を作成

ボタン一発で、ロゴ付きの報告書形式に変換できます。(有料オプション)

プロモレーダーの測定ポイント・指標

プロモレーダーの測定指標は、クリック率やコンバージョン率などはもちろん、固有のユーザーを特定する「ユニーククリック」数の測定も可能です。

「どこから」「どれだけ」「どのくらい」「どのようにして」がすぐわかり、なぜこうなったのか成功の要因やボトルネックをしっかりと追求できます。



充実したレポート画面

専用管理画面で、24時間どこでも閲覧可能。
クライアント用のアカウントも発行可能です。

広告媒体別レポート

URL別レポート

広告媒体別詳細レポート

日別レポート

原稿別レポート

プロモーション別

プロモーション内容登録ページ



測定用URLの発行

[測定対象媒体] PC 広告・モバイル広告 (+QRコード)



入稿する効果測定URL

`http://c.ad2.net/j/ju.php?X=xxxx&Y=yyyy&Z=zzzz`

クリック
+1

リダイレクト

モバイルサイトの場合、対象サイトのページ表示用プログラムでパラメータを引き続く仕様に変更する必要があります。

レポート閲覧用
IDを発行



ユニークキー (UID9999)

`http://www.mf.jp/a/abc.html?UN=UID9999`

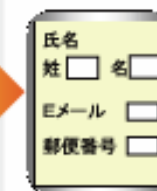
[測定対象媒体] PC・モバイルサイト



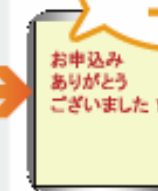
ランディングページ
(広告リンク先ページ)



中間ページ



申込フォーム



申込完了ページ
(サンクスページ)

サブミット
+1

レポート閲覧



広告レポートページ



各測定レポートデータを
CSV形式でダウンロード

申込測定用タグを設定

``

プロモレーダーで効果測定を実施するために必要なサイト設置準備は以下の通りです。

モバイルサイトの測定の場合

① 広告リンク先ページの「UN=XXXXXXXXXX」パラメータを最後のサンクスページ（申込完了ページ）まで引き継ぐ

プロモレーダーで申込数を測定するために使用する「UN=XXXXXXXXXX」パラメータを、効果測定URLからジャンプされる広告リンク先ページ（ランディングページ）から、申込み完了ページ（サンクスページ）まで遷移される全てのページでパラメータを引き継げるようモバイルサイトのプログラムを変更して下さい。

② 申込完了ページ(サンクスページ)にコンバージョンタグ（申込み件数の測定用タグ）を設置する

サンクスページ(申込完了ページのソース内<BODY></BODY>タグの間)にコンバージョンタグ（申込件数の測定用タグ）を設置して頂きます。

```

```

※携帯サイト用サブミットタグのsrc属性値のUNパラメータ値「XXXXXXXXXX」部分はコンバージョンタグを設置するフォーム受付プログラムにて受け取り、その値をセットする部分です。別途、ページプログラム側での対応が必要となります。また「&P=0」部分は、複数の申込フォームで各申込件数の明細を測定する場合に「0」の値を変更します。（通常の1つのフォームの申込件数測定の場合は「0」のままにして下さい。）

※携帯サイトでフォームにSSLを使用していない（http://から始まるURL）場合、コンバージョンタグのURLを「http://」に変更してください。

PCサイトの測定の場合

サンクスページ(申込完了ページ)にコンバージョン（申込み）測定用タグを設置する

サンクスページ(申込完了ページのソース内<BODY></BODY>タグの間)に、コンバージョンタグ（申込件数の測定用タグ）設置して頂くのみで測定が可能です。（パラメータの引き継ぎは不要です。）

プロモレーダーを導入いただいた企業様の一部をご紹介します。



アテナ化粧品 様

トライアルセットキャンペーン

PCサイト・モバイルサイトの広告効果測定



東京建物ファンドマネジメント 様

不動産投資商品告知

モバイルサイトの広告効果測定



エース株式会社 様

アディダスバックキャンペーン

モバイルサイトの広告効果測定



株式会社アニモ 様

本音メール診断

モバイルサイトの広告効果測定



東京アナウンスアカデミー 様

資料請求者募集

PC・モバイルサイトの広告効果測定



旺文社 様

まいにちがたからもの

PCサイトの広告効果測定

その他大手ドラッグストアチェーン様、大手消費者金融様など多数の導入実績がございます。

プロモーション一元管理で、
業界最安値。



無料お試し期間として、お申込月のご利用料金は無料です。

初期費用	無料
月額利用料金	従量課金（以下の表をごらんください。）

コース名	クリック数	月額利用費
C1	5万クリックまで	25,000 円
C2	10万クリックまで	50,000 円
C3	20万クリックまで	100,000 円

- ※ 表示価格は税別です。
- ※ 最低1ヶ月間でのご契約となります。
- ※ 20万クリック以上の場合は10万クリックにつき5万円加算いたします。
- ※ サービス内容および提供条件は、改善等のため予告なく変更する場合があります。



[お問い合わせ]

TEL 03-5795-4774 **E-Mail info@parkfield.jp**

[お申し込み]

Web http://promoradar.jp/

会社概要

社名	パークフィールド株式会社	
代表者	代表取締役 林 雅彦	
設立	1999年10月（平成11年10月）	
資本金	1,400万円	
決算期	9月30日（年1回）	
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行 青山支店 三井住友銀行 恵比寿支店	
本社所在地	〒108-0074 東京都港区高輪1-27-37 高輪ザレジデンス3906	
連絡先	(Eメール) info@parkfield.jp (TEL) 03-5795-4774	
所属団体	 インターネット広告推進協議会 財団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）	

業務内容

- ・インターネット広告出稿・広告原稿制作
（インターネット広告及びモバイル広告）
- ・SEMプロモーション
（SEO対策サービス、リスティング広告運営）
- ・インターネットマーケティング全般
（広告効果測定、アクセス解析、アンケート集計等）

運営媒体

メディアレーダー  **メディアレーダー**
M E D I A R A D A R

インターネット広告媒体を無料で検索できるプロモーションポータル。
PC・携帯を問わず様々なジャンルの広告媒体を1300誌以上掲載中。
各媒体の媒体資料（PPTまたはPDF）のダウンロード可能。